


LA CRÓNICA | OCTAVI SAUMELL

Los paradistas piden una reunión con el alcalde, ya que dicen 'no saber nada' de las obras. La presidenta de Espimsa ve 'intereses económicos' y critica que 'quieren un Mercat de oro pagándolo a precio de bronce'.

Alta tensión por el nuevo Mercat

A poco más de medio año para la finalización de las obras del nuevo Mercat Central, los vendedores –situados en la carpa provisional desde octubre de 2007– siguen sin creerse que la reforma del histórico edificio pueda finalizar a mediados de 2014. Por ello, ayer, unos cuarenta paradistas se presentaron a las nueve de la mañana en la Oficina Municipal d'Atenció Ciutadana (OMAC) para solicitar, por escrito, una reunión con el alcalde.

El presidente de la Associació de Venedors del Mercat Central, Albert Ribot, aseguró que «nos vemos obligados a pedir la información que, hasta el momento, no se nos ha dado. Tenemos la gran preocupación de que éste sea un segundo Jaume I», afirmó el portavoz de los comerciantes, quien añadió que «los paradistas necesitamos tener más datos» y que, por ello, también han solicitado reuniones con los concejales Javier Villamayor, Pau Pérez, además de la presidenta de Espimsa, Patricia Antón. «Hace veinte días ya pedimos un encuentro con el alcalde, pero no nos ha contestado», lamentó Ribot.

Sobre las dudas que generan las obras, valoradas en 36 millones de euros, Ribot expresó que «no sabemos qué están haciendo, ya que hemos pedido varias visitas de obras y no nos las han concedido. ¿Tienen algo que esconder?», se preguntó. Asimismo, y sobre el coste de un millón anual que la carpa cuesta cada año a las arcas públicas, Ribot considera que «nos vuelven a dar la razón. Si en una instalación provisional tenemos este coste, ¿cuál será el de que tendrá en el Mercat definitivo?», remarcó Ribot, quien afir-



Unos cuarenta paradistas del Mercat solicitaron ayer, individualmente, reunirse con el alcalde. FOTO: LLUÍS MILIÁN

mó que «aunque nos amenacen y nos coaccionen, lo cierto es que no tenemos ningún tipo de diálogo con el Consistorio».

Albert Ribot

Presidente Associació Venedors

‘No se nos informa de nada. Tememos que el Mercat sea un segundo Jaume I’

‘Tienen toda la información’

Sorprendentemente contundente se mostró sólo una hora después la presidenta de Espimsa,

Patricia Antón (PSC). La responsable municipal discrepa sobre el hecho de que los comerciantes no tengan información sobre el nuevo Mercat. «Teniendo en cuenta que el presidente de la Associació de Venedors es miembro del consejo de Espimsa, no entiendo que digan que no tienen información. Hay tres representantes de los paradistas en la empresa. Quizás el problema es que no transmiten bien lo que se dice en las reuniones», añadió.

La presidenta de la compañía gestora del mercado y de la carpa provisional desveló que «en lo que llevamos de año, el señor Ribot se ha reunido con el alcalde hasta en ocho ocasiones». A juicio de Antón, «el problema de

fondo es el coste del nuevo Mercat. Ellos quieren tener una instalación de oro pagándolo a precio de bronce, y esto no puede ser. El problema, para ellos, es tener que afrontar el coste de mantenimiento que tendrá».

Antón cree que «el problema no es de información, sino económico. Los paradistas han empezado a jugar su propia guerra, cuando lo que deberían hacer es ser sinceros e ir de cara». Sobre los futuros costes de mantenimiento, Antón recordó que «serán menos de los que ellos pretendían hace tiempo, cuando apostaban por el proyecto de cuatro plantas de aparcamiento». La edil especificó que «en estos momentos, cada parada le cuesta

6.000 euros al año a los tarraconenses, que están aportando dinero para aguantar setenta actividades privadas, un hecho que no hacemos con el resto de comercios. Creo que no tienen derecho a quejarse», afirmó Antón.

Piden la dimisión de Ribot

El acto de ayer llega sólo cinco días después de que en la última

Patricia Antón

Presidenta de Espimsa

‘En el consejo de Espimsa hay tres paradistas que tienen toda la información’

reunión del consejo de administración de la empresa pública Espimsa se pidiera la dimisión de Albert Ribot como miembro de este órgano.

El motivo de la disputa fue el hecho de que el pasado 14 de octubre el gerente de Espimsa, Isidre Prunor, le envió una carta al propio Ribot instándole a desocupar dos paradas de la carpa provisional que la empresa de Ribot estaba usando sin que fueran de su propiedad, sino que eran de un antiguo paradista que se jubiló y que, consecuentemente, sus paradas habían recaído de nuevo en titularidad municipal. En ese momento la reunión subió de tono y dos fueron los miembros del consejo de administración que mostraron su opinión de que Ribot debería dimitir, un hecho que, de momento, no se ha producido.

MOVILIDAD ■ AYER ENTRÓ EN FUNCIONAMIENTO LA CAMPAÑA ‘CODIS TARRAQR’

Los usuarios de la EMT podrán lograr descuentos en tiendas a través del móvil

■ Ayer entró en funcionamiento la campaña *Codis TarraQR*, una iniciativa comercial para promocionar, por un lado, el uso del transporte público, y del otro, el comercio de proximidad. Desde ayer, todos los usuarios de los autobuses urbanos de la ciudad tendrán disponible una aplicación para smartphones que se podrán descargar en varias marquesinas de la ciudad y que les proporcio-

narán, dentro del propio vehículo, la oportunidad de conseguir descuentos en veinte comercios del término municipal, que pueden llegar hasta el 25% en algunos productos. Esta propuesta, además, está pensada para difundirla a través del *Facebook*, ya que el usuario que se descargue un código QR lo tendrá que compartir en esta red social para recibir el descuento que se ofrece.

El trabajo llevado a cabo por Staitec, una empresa tarraconense con base tecnológica –espínoff de la Universitat Rovira i Virgili (URV)– se ha puesto en marcha con la idea de evaluar su éxito hasta final de este año. Es decir, se implanta como una prueba piloto con la colaboración de estos veinte comercios, pero se pretende que, a partir de enero de 2014, se puedan adherir más tien-

das de la ciudad. Asimismo, este innovador programa permite asumir estos cambios y evaluar y medir las condiciones y circunstancias de lo que ha funcionado mejor y donde se han descargado más códigos QR. A partir de aquí, estos datos también mejoran los aspectos que menos hayan funcionado.

«El objetivo es dar más visibilidad al pequeño comercio, adquirir nuevos clientes de una edad más joven y dar nuevas oportunidades a los comerciantes de darse a conocer a través de las redes sociales» manifestó ayer la concejala de Mobilitat, Begoña Floria (PSC). Igualmente, la campaña también supondrá un ahorro para los consumidores e incenti-

van al usuario de la EMT a entrar en este juego mientras hacen uso de este medio de transporte público.

De momento, las marquesinas en las cuales se han colocado los vinilos para descargarse la aplicación son las de las paradas de Pau Casals, Joan XXIII, dos de Sant Pere i Sant Pau, Bonavista y Torreforta.

Es una aplicación que permite descargar códigos QR para ahorrar en veinte tiendas