

LA POLEMICA SOBRE LA GESTIÓ DE TARRAGONA 2017

# Tarragona 2017 argumenta que Tecnigenia va avançar diners per impulsar la candidatura

L'empresa de Paco Luengo hauria obtingut un benefici de 4.272 euros per les seves tasques d'intermediació

● L'empresa Tecnigenia va pagar directament les primeres accions promocionals de la candidatura de Tarragona als Jocs del Mediterrani 2017 a les firmes que va sub-

Ò.M.J. / Tarragona

contractar i que van ser les que de fet van executar treballs com ara un web, un espot promocional i actes diversos, ja que la candidatura encara no tenia ni operativitat legal ni ingressos econòmics. Aquesta és la prin-

cipal defensa que fa la junta directiva de la candidatura, sense l'aval oficial dels representants del PP i CiU, sobre la seva pròpia gestió, com s'infereix de l'informe presentat ahir a la junta de portaveus de l'Ajunta-

ment. Per les tasques d'intermediació, Tecnigenia, administrada per Paco Luengo –amic del president de la candidatura, Mario Rigau–, hauria obtingut un benefici de poc més de 4.000 euros.

Populars i convergents mantenen dubtes de portes enfora sobre el pes que ha tingut la relació personal entre Rigau i Luengo, però el representant del PP en la junta directiva de la candidatura, Lluís Pagès, va avalar ahir personalment «la capacitat de dedicació i de treball en equip» de Rigau: «Seria difícil trobar una persona que ho fes millor que ell.» No obstant això, Pagès i el representant de CiU, Raül Font, si bé admeten que saben que Tecnigenia els «ajudava» fins que no es creés formalment (gener 2008) l'associació privada per a la promoció de la candidatura, matisen a la vegada que desconeixien els moviments tutelats per l'empresa adjudicatària dels primers gestos promocionals: Luengo n'és l'administrador i treballador únic i subcontractava els treballs a tercers, una fórmula que ha fet servir amb empreses de sectors diversos durant els darrers anys.

Ara, sempre segons l'informe presentat ahir, complementat amb les factures recents de Tecnigenia a la candidatura i al qual ha tingut accés aquest diari, es conclouria que Tecnigenia i Paco Luengo no només van assumir el cost dels treballs encomanats entre el setembre del 2007 i el gener del 2008, realitzats per empreses tarragonines com ara Evolut, Exxito, Cota i Direct Serveis per un valor total de 124.321 euros, 4.272 euros menys dels que va facturar Tecnigenia a la candidatura.

També transcendeix que l'empresa unipersonal de Luengo va finançar, a causa de la inexistència de fons econòmics abans del febrer del 2008, viatges, hotels i despeses del desplaçament d'una delegació a Almeria –seu anterior dels Jocs–, visites institucionals al Comitè Olímpic Espanyol o al



Representants de la candidatura, en la junta de portaveus presidida per Ballesteros. / EL PUNT

Consell Superior d'Esports, promoció de la candidatura a Fitur 2008, compra de materials d'oficina i actes diversos per un import total de 12.000 euros, «retornats esglaonadament a partir del maig del 2008». L'objectiu que fixa l'informe era «posar en marxa la candidatura de Tarragona tan aviat com fos possible» per dissuadir altres ciutats.

## Diners de la butxaca

També es revela que el president executiu de la candidatura i exsecretari general de la UGT a Tarragona, Mario Rigau, va avançar de la seva butxaca diners per llogar els locals

dels carrers Adrià i Sant Agustí per un valor de 8.352 euros. El que intenta demostrar la candidatura, o si més no els sectors afins al PSC i ERC però també altres fonts consultades en les darreres setmanes, és que a partir del moment en què Tarragona 2017 ja té fons propis importants –70.000 euros a finals d'abril després de rebre els ingressos d'Ematsa (20.000) i de Caixa Tarragona (50.000)– deixa d'utilitzar Tecnigenia com a empresa «coordinadora» de les seves adjudicacions. «Les pàgines web de la que serà revista digital Tarragona 2017 i de la Fundació Tarragona 2017

han estat encarregades a l'empresa Editio de Tarragona en no ser necessari l'avançament de diners per part de Tecnigenia», afirma l'informe, que es remet al detall dels documents comptables amb supervisió del tesorero de la candidatura, Lluís Escatllar.

## Avancen l'auditoria

De fet, l'informe diu que les auditories a la candidatura, una per part de l'Ajuntament i una altra d'un gabinet extern, no hauran d'esperar a finals d'any, com estava previst, i «s'avançaran al moment actual» ateses les «ombres que alguns han situat sobre

DOCUMENTACIÓ	
<b>Detall de les factures emeses per Tecnigenia a la candidatura</b>	
▶ Gestió de permisos i material d'oficina:	2.900 euros (4-7-08)
▶ Disseny i implantació del lloc web per a la candidatura:	72.650 (5-7-08)
▶ Material gràfic divers:	18.529 (7-7-08)
▶ Motion Graphics:	16.500 (9-7-08)
▶ Imatge corporativa:	18.014 (11-7-08)
▶ Total:	128.593 (sense IVA)
<b>Certificats de cobrament de les empreses subcontractades:</b>	
▶ Exxito, per creació d'un motor web:	25.000 euros
▶ Evolut, per lloc web, espot i imatge corporativa:	83.500 euros
▶ Direct Serveis, per presentacions i material:	14.212 euros
▶ Cota: 1.609 euros	
▶ Total:	124.321 (sense IVA)

## Consens enverinat

● Oficialment, tant el representant de CiU com el del PP en la junta directiva de Tarragona 2017, Raül Font i Lluís Pagès, respectivament, es van mostrar prudents però partidaris de recuperar el consens polític per reconduir un projecte que fins i tot l'exregidor d'Esports Font va fer-se seu. A tots dos se'ls retreu que no hagin fet valer la seva veu en la junta, que ara han abandonat cautelarment per decisió dels seus partits. L'única «reunió formal» de la junta directiva, en què es va informar de la gestió de Tarragona 2017, es va fer el 12 de juny, mentre que les factures facilitades ahir per la candidatura pel cas de Tecnigenia són de principis de juliol. En l'informe presentat ahir també s'argumenta que a través de contactes personals de Pagès i de Font s'han agilitat els encàrrecs d'una oficina mòbil per a la candidatura o de la loteria de Nadal, però no per això s'ha dubtat de la transparència de la gestió.

seva i la de la seva dona.

## 54.000 euros públics

Sobre un altre dels motius de controvèrsia en la polèmica, l'existència de diners públics en la candidatura, aquesta va voler deixar clar ahir en el seu informe entregat als portaveus dels grups polítics que ara mateix només dista de 54.000 euros d'aportacions d'administracions públiques: 12.000 per part dels ajuntaments de Roda i de Constantí i 30.000 de Tarragona, tot i que en aquest últim cas en el marc d'un conveni que estableix una aportació municipal de 300.000 euros en tres anys.