

ECONOMIA

La construcció del primer Hard Rock de TGN crearà 11.500 llocs de treball

L'empresa nord-americana invertirà 2.000 milions d'euros en un complex que inclourà casino, dos hotels, botigues, piscina i un auditori per a concerts

ACN/Redacció

Hard Rock invertirà un total de 2.000 milions d'euros al Centre Recreatiu i Turístic (CRT) de Vila-seca i Salou, un complex de joc i oci que s'anomenarà Hard Rock Entertainment World, segons avançava ahir l'empresa nord-americana en un comunicat emès una hora i mitja abans que la mesa de valoració obrís el sobre amb la seva proposta a la seu de la secretaria d'Hisenda.

Concretament, Hard Rock, que en el comunicat s'anomena el projecte com a Hard Rock Hotel & Casino Tarragona integrated resort, planeja construir al costat de PortAventura un casino, dos hotels de 500 i 600 habitacions respectivament, un espai de 10.000 metres amb més de 75 botigues, restauració, un espai per a concerts per a 15.000 persones, una àrea de piscina de 6.000 metres i un Hard Rock Cafe. Un dels hotels i les botigues seran desenvolupats per PortAventura i Value Retail, respectivament. El projecte es farà per fases i anirà veient la llum «en els propers anys», tal com assenyalava el mateix comunicat.

El desenvolupament del complex començarà amb una inversió de més de 600 milions d'euros en la primera fase, en la qual es construiria el resort integrat d'hotels i casino. També inclouria un hotel familiar de 500 habitacions desenvolupat per PortAventura i més de 75 botigues de luxe de Value Retail en una àrea de 10.000 metres quadrats. Durant la construcció de la primera fase, s'estima que es creïn 11.500 llocs de treball directes i indirectes i un impacte econòmic de 1.300 milions d'euros a la zona, mentre que es preveu que es generin 2.176 llocs de treballs directes a temps complet.

En el comunicat, Hard Rock explica que també hi haurà un hotel que tindrà la forma de la icònica guitarra de la cadena de cafeteries i que oferirà 600 habitacions en uns 100.000 metres quadrats. Pel que fa al casino, hi haurà 1.200 màquines recreatives i 100 jocs de taula. També es planeja una piscina de 6.000 metres quadrats. Hard Rock també oferirà un espai per a concerts amb capacitat per a 15.000 persones i un lloc dedicat als espectacles regionals i internacionals, a més d'un Hard Rock Cafe i la seva Rock Shop que posarà a la venda marxandatge de la companyia.



Imatge del complex Hard Rock Hotel & Casino que l'empresa té ubicat a la ciutat americana de Las Vegas, a l'estat de Nevada.

En la nota feta pública ahir, s'explica que Hard Rock, PortAventura i Value Retail tenen la «forta creença» que aquest projecte serà «molt bo per al turisme i la creació de llocs de treball i portarà desenvolupament econòmic a aquesta important regió de Catalunya». Hard Rock assegura que el complex no només suposarà «milers de llocs de treball», sinó que també atraurà «inversions estrangeres

directes». Segons la companyia nord-americana, el Hard Rock Entertainment World es convertirà en «una de les destinacions de resort més gran d'Europa». El projecte consistirà, doncs, en una combinació «única» d'hotels i àrees de convencions, amb entreteniment, restauració i botigues. Els terrenys on s'aixecarà el complex fan 745.000 metres quadrats i inclouen diferents usos. La inversió global estimada

és de 2.000 milions d'euros, incloent el cost dels terrenys, que Hard Rock haurà de comprar a la Caixa, i les infraestructures necessàries. El projecte es desenvoluparà en fases «en els propers anys», assegura la companyia.

Amb els detalls de la proposta del Centre Recreatiu i Turístic (CRT) de Vila-seca i Salou sobre la taula es dona un pas més en la definició d'aquest projecte que té l'objectiu de dinamitzar econò-

micament el territori. L'empresa nord-americana Hard Rock va ser l'única que va acabar entregant la documentació necessària per optar a realitzar el complex, i és que les altres dues empreses, prequalificades, Melco i Peralada, finalment no van presentar cap proposta.

D'aquesta manera, quan el divendres 30 de juny la mesa de valoració del concurs va obrir el sobre «A», en què hi havia el

nom de l'empresa que opta a fer el complex, va sortir Hard Rock. Així doncs, la nord-americana serà amb tota probabilitat la que acabarà construint el complex de joc i oci. Malgrat tot, no serà fins a finals d'aquest estiu, quan el Govern català donarà a conèixer el resultat definitiu del concurs i el Centre Recreatiu i Turístic (CRT) de Vila-seca i Salou posarà el rumb definitiu a la seva materialització. La previsió és que es

Reaccions



Pere Granados
Alcalde de Salou
«Aquí és on comença tot, vindran altres parcs temàtics amb l'efecte crida i serem un Orlando a nivell europeu»



Xavier Farriol
1r tinent d'alcalde Vila-seca
«La referència local vindrà sola, no la necessitem. El que és important és un nom que estigui ben encertat»



Josep Fèlix Ballesteros
Alcalde de Tarragona
«Es crearan llocs de treball, es captaran noves inversions, i contribuirà en la desestacionalització de la temporada turística»



Andreu Suriol
President Cambra de TGN
«Celebrem que s'hagi mantingut la voluntat de dotar aquest territori d'un equipament que marcarà un abans i un després»



Carles Puigdemont
President de la Generalitat
«El meu reconeixement a l'equip del Govern que ha treballat dur i amb discreció per fer possible aquesta gran oportunitat»

2.000

■ **milions d'euros**
(inversió total per part de l'empresa)

Inicialment, es destinaran més de 600 milions per la primera fase, en la qual es construiria el resort integrat d'hotels i el casino, a més d'un hotel familiar i botigues.

75

■ **botigues**
(repartides en 10.000 metres quadrats)

Es preveu que siguin establiments de luxe desenvolupats per Value Retail, la companyia internacional responsable de la Roca Village.

15.000

■ **persones**
(capacitat de l'auditori per a concerts)

La música i els espectacles adquiriran un protagonisme especial. També hi haurà un espai dedicat als espectacles regionals i internacionals.

11.500

■ **llocs de treball**
(directes i indirectes durant les obres)

Un cop es posi en funcionament el complex, es preveu que l'impacte en matèria d'ocupació sigui de 2.176 llocs de treball directes a temps complert.

1.300

■ **milions d'euros**
(impacte econòmic sobre el territori)

La posada en funcionament d'aquest projecte de joc i oci es preveu que porti un fort impacte econòmic a la zona a través de turisme i noves inversions.

1.200

■ **màquines recreatives**
(ubicades al casino)

L'espai més lúdic del nou complex es completarà amb tot tipus de jocs, des d'un miler de màquines recreatives a un centenar de jocs de taula.

6.000

■ **metres quadrats**
(àrea de piscina)

Perquè els turistes que ocuparan les 1.100 habitacions d'hotel i tots els visitants es puguin refrescar, el resort comptarà amb una piscina de grans dimensions.

1.100

■ **places hoteleres**
(repartides en dos hotels)

Els dos hotels, de 500 i 600 habitacions, seran desenvolupats per PortAventura i Value Retail, respectivament.



CEDIDA



ACN

A l'esquerra, el secretari d'Hisenda, Lluís Salvadó, obrint la caixa amb l'oferta de Hard Rock.

Agents del territori aplaudeixen el futur complex de joc i oci

Per la seva banda, Aturem BCN World presenta una demanda

comenci a concretar el 2018.

A Reus, vols intercontinentals
La repercussió del nou resort a la Costa Daurada podria implicar, segons el conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull, «un canvi de dimensió a l'aeroport de Reus». Concretament, el conseller creu que el projecte farà que la ciutat reusenca aculli «vols intercontinentals» i tingui «un increment de la seva capacitat».



Eulàlia Reguant
Diputada de la CUP
«Seguim amb el monocultiu de turisme? Venent-nos el territori? Fent inversió a qualsevol preu?»

ACN/Redacció

Els detalls del nou projecte Hard Rock Entertainment World van despertar al llarg de tot el dia d'ahir reaccions per part de tots els sectors. Qui més va aplaudir la proposta van ser els alcaldes del territori. En aquest sentit, els representants dels dos municipis afectats, Vila-seca i Salou, es mostraven entusiasmats amb el complex hotelier i d'oci. «Aquí comença tot, vindran altres parcs temàtics, és un efecte crida, serem un Orlando a nivell europeu», va exclamar l'alcalde de Salou, Pere Granados.

Per la seva banda, el primer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Vila-seca, Xavier Farriol, va fer referència al nom del complex, que finalment ha adoptat el de Hard Rock Entertainment World, i no pas el de BCN World, que va aixecar moltes polèmiques. «Un nom ben encertat sempre és important, la marca és important, i la referència local vindrà sola, no la necessitem», va declarar Farriol, el qual valorà molt positivament el projecte i es va congratular que darrere hi hagi un inversor solivent. «És un protagonista que

ens agrada, és un projecte amb molts elements positius, com la col·laboració de PortAventura i Value Retail, i veiem la possibilitat de sinèrgies», va concloure Xavier Farriol.

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, va expressar la seva bona sintonia amb el projecte a través de Facebook, on va afirmar que l'anunci de la inversió és «una molt bona notícia per a Tarragona i per a tota la demarcació». Així mateix, Ballesteros va al·ludir a aquells que «posen en evidència» el projecte, tot comparant-lo amb PortAventura i la seva importància en la «creació de llocs de treball, la captació de noves inversions, la desestacionalització de la temporada turística i la projecció externa del territori».

Qui també es mostrarà satisfet per l'anunci va ser el president de la Cambra de Tarragona, Andreu Suriol, que va destacar: «Celebrem que quatre anys després de la presentació oficial a la Cambra de Tarragona de la inversió llavors batejada com a BCN World s'hagi mantingut la voluntat de dotar aquest territori d'un equipament que marca-

rà un abans i un després». Així mateix, Suriol afegia que ara només cal esperar que les diferents administracions «estiguin a l'alçada i donin resposta a les necessitats d'una inversió vital».

Però no totes les opinions van ser positives. Des de la CUP, la diputada Eulàlia Reguant va llençar una pregunta a través de Twitter dirigida al vicepresident del Govern, Oriol Junqueras: «Seguim amb el monocultiu de turisme? Venent-nos el territori? Inversió a qualsevol preu?». Junqueras no va respondre, però el president de la Generalitat, Carles Puigdemont, sí que va congratular a l'equip de govern pel «treball dur i discret fet durant anys per fer possible aquesta gran oportunitat».

D'altra banda, justament ahir, la plataforma Aturem BCN World va presentar la demanda contra el pla director urbanístic (PDU) del Centre de Recreació Turística. L'assemblea ja va considerar «un fracàs» que només s'hagués acabat presentant una empresa per construir el CRT, després de més de quatre anys de l'anunci de construcció de l'aleshores BCN World.